

BOLETÍN ESTADÍSTICO

III-T 2015

Índice de Contenido

Presentación	4
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	5
1. Internet Fijo	6
1.1. Mercado	6
1.2. Demanda Departamental	6
1.3. Densidad Departamental	7
1.4. Tecnologías ^[3]	7
1.5. Estructura del Mercado	8
2. Internet Móvil	9
2.1. Mercado	9
2.2. Demanda Departamental	9
2.3. Densidad Departamental	10
2.4. Estructura del Mercado	10
3. Telefonía Móvil	12
3.1. Mercado	12
3.2. Demanda Departamental	12
3.3. Modalidad	13
3.4. Densidad Departamental	13
3.5. Estructura de Mercado	14
3.6. Telefonía Móvil Satelital	15
4. Telefonía Fija	16
4.1. Mercado	16
4.2. Demanda Departamental	16
4.3. Densidad Departamental	17
4.4. Estructura de Mercado	17
5. Telefonía Pública	18
5.1. Mercado	18
5.2. Oferta Departamental	18
5.3. Densidad Departamental	19
5.4. Estructura de Mercado	19
6. Radiodifusión por Cable	20

6.1. Mercado	20
6.2. Demanda Departamental	20
6.3. Densidad Departamental	21
6.4. Estructura de Mercado	21
Notas	22

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. En tal sentido, esta Dirección General tiene entre sus funciones el diseño de políticas y la elaboración de normas e indicadores de desempeño del sector de comunicaciones.

El presente boletín pone a disposición del público en general, la información estadística sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

III T 2015 a Nivel Nacional

Servicios	Indicador	III T 2014	III T 2015	% Anual
Internet	Internet Fijo	1 737 118	1 962 699	13,0%
	Internet Móvil ^(*)	12 291 569	15 524 929	26,3%
Telefonía Móvil	Líneas en servicio	30 816 814	33 646 198	9,2%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	3 189 106	2 992 367	-6,2%
	Telefonía Pública	203 404	198 943	-2,2%
Radiodifusión por Cable^(*)	Suscriptores	1 623 103	1 777 217	9,5%

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al tercer trimestre del año 2015, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo fue de 1 962 699 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 13,0% respecto al tercer trimestre del año previo.

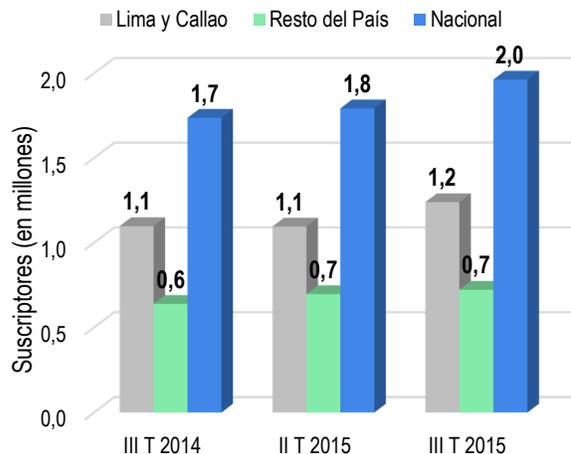
Por otra parte, las regiones Lima y Callao contuvieron al 63,2% del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1,2 millón de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 142 mil suscriptores con conexión a este servicio respecto al tercer trimestre del año 2014.

1.2. Demanda Departamental

Al cierre del tercer trimestre de 2015, la región Lima contó con 1 142 mil suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 109,0 y 107,6 mil suscriptores, respectivamente.

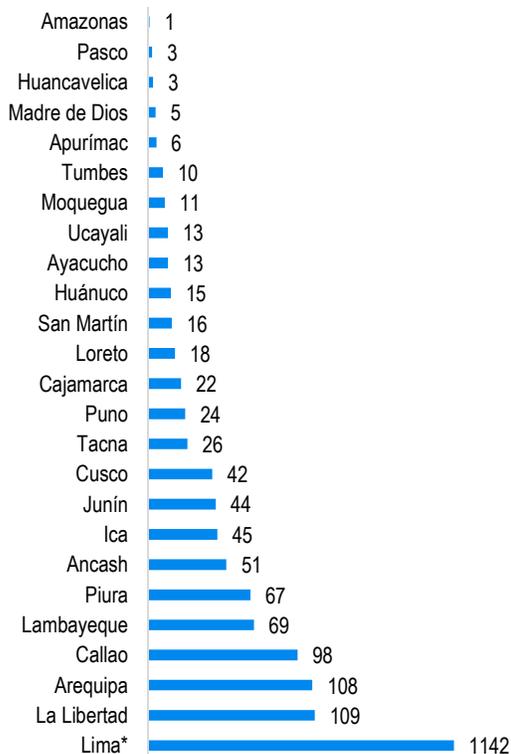
Cabe señalar que las regiones de Loreto y Apurímac registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 34,6% y 26,0%, respectivamente. Por otra parte, la única región que registró una disminución fue Amazonas (7,4%), alcanzando una demanda de 1,2 mil suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico



Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), III T 2015



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

1.5. Estructura del Mercado

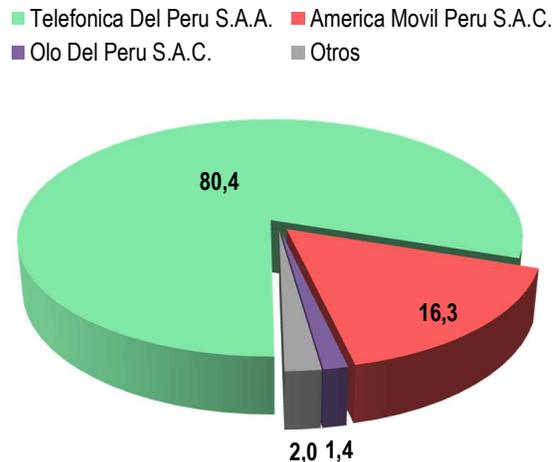
Al tercer trimestre de 2015, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 80,4% de suscriptores con conexión. Por otra parte, los operadores América Móvil Perú S.A.C y Olo del Perú S.A.C. registraron una cuota de mercado del 16,3% y el 1,4%, respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo Otros las empresas operadoras de telecomunicaciones más representativas fueron Star Global Com S.A.C., Americatel Perú S.A. y Telefónica Multimedia S.A.C, que en conjunto agruparon el 1,6% de participación en el mercado de internet fijo.

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en siete de las 25 regiones del país, desecándose en los departamentos de Madre de Dios, Huánuco, Tacna y Cajamarca.

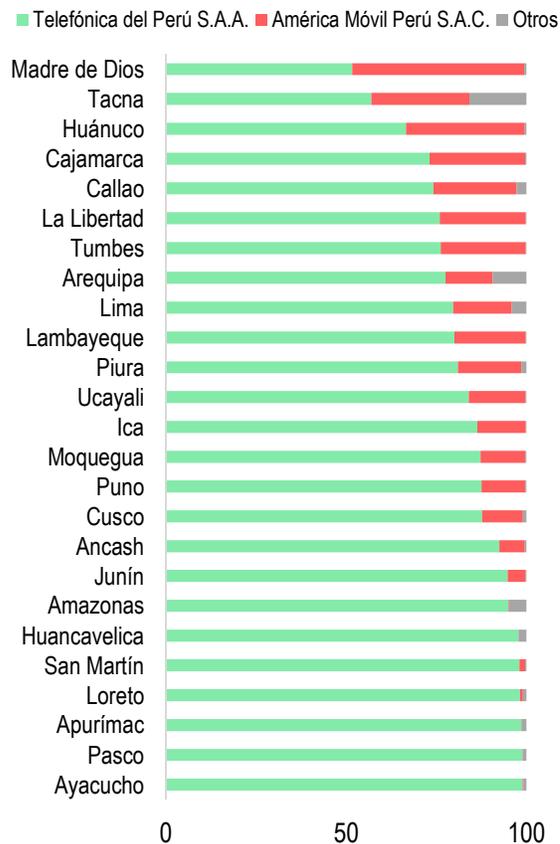
Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 15.5% y 9.2% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), III-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), III-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al tercer trimestre del año 2015, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 15 524 929 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 26,4% respecto al tercer trimestre del año previo.

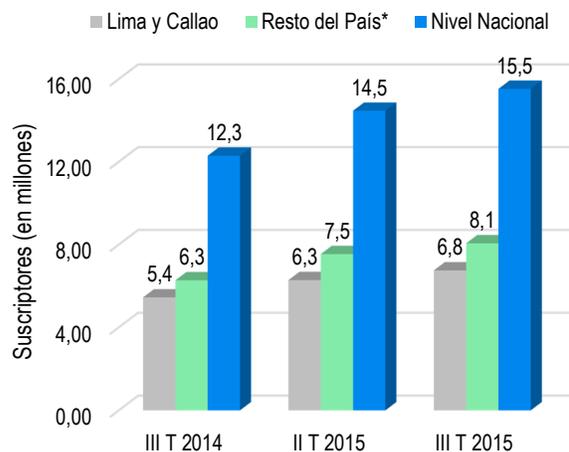
Por otra parte, las regiones Lima y Callao contuvieron al 43,5% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 6,8 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 1,3 millones de suscriptores con conexión a este servicio.

2.2. Demanda Departamental

Al cierre del tercer trimestre de 2015, la región Lima contó con 6 234 miles de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 859 y 793 miles de suscriptores, respectivamente.

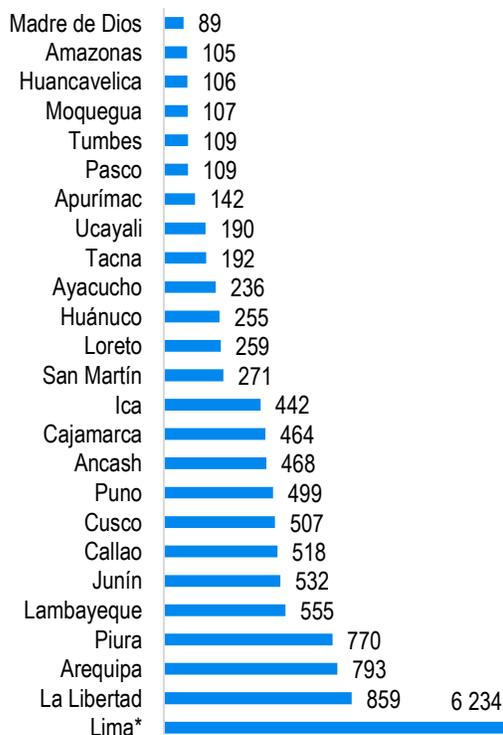
Cabe señalar que las regiones de Amazonas y Puno registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 36,8% y 36,2%, respectivamente. Por otra parte, es importante señalar que la tasa de crecimiento mínima registrada en el periodo de análisis fue del 16,9% (Tumbes), alcanzando una demanda de 109 mil suscriptores con conexión al servicio de internet móvil en esta región.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil



* Resto del País no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), III T 2015



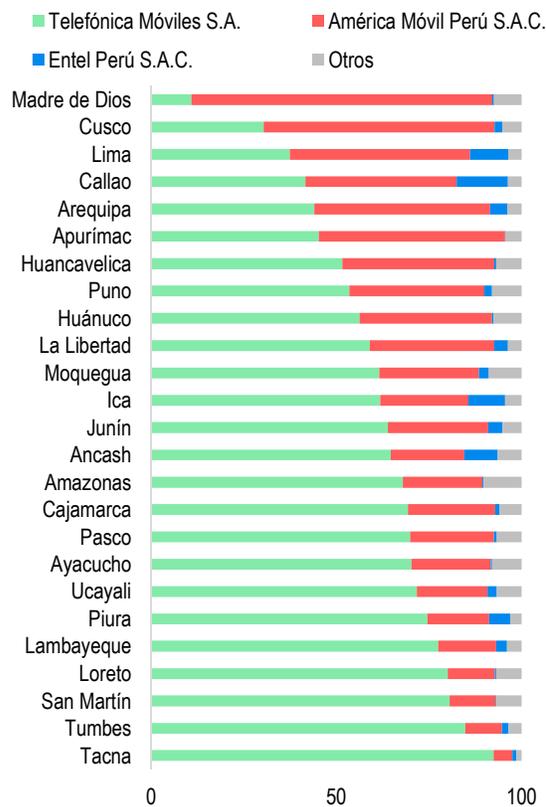
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales. Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

A nivel regional, la empresa Telefónica Móviles S.A. registró una participación superior al 50% en diecinueve de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Tacna y Tumbes con el 92,4% y 84,8%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 50% en tres regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 81,2%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 10% en las regiones de Callao, Lima e Ica.

Cabe señalar que los operadores América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A. registraron pérdidas de mercado regionales de 74,6% (Tacna) y 23,3% (Callao), respectivamente.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), III-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al tercer trimestre del año 2015, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 33 646 198 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 9.2% a comparación del mismo periodo del 2014.

Por otra parte, las regiones Lima y Callao conjuntamente concentraron a 11 186 403 de líneas móviles (33,25% del total), el resto del país registró 15 372 474 líneas (45,69%), mientras que las líneas sin LAC⁽⁴⁾ ascendieron a 7 087 321 líneas (21,06%).

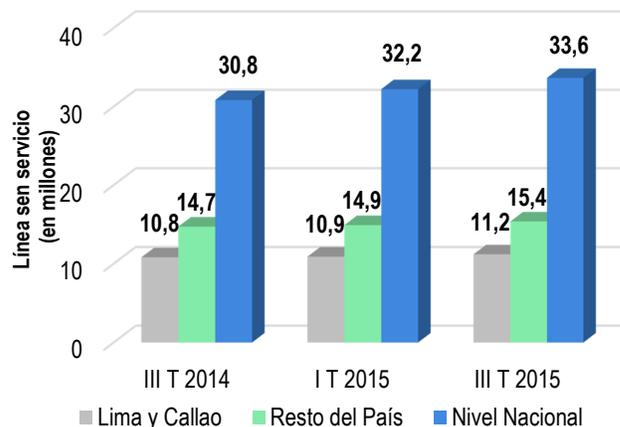
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron un crecimiento anual de 4,5%

3.2. Demanda Departamental

A septiembre de 2015, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (10 877 786), seguidas de La Libertad (1 864 649), Piura (1 849 096) y Cajamarca (1 533 875).

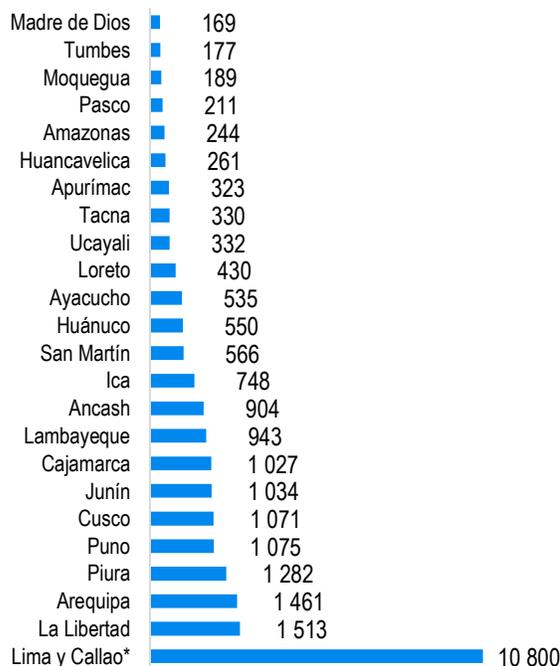
Es importante destacar que las regiones que experimentaron las mayores tasas de crecimiento de líneas fueron los departamentos de Madre de Dios (17%), Amazonas (16%) y Huancavelica (15%).

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio



Nota: Resto del País no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), III T 2015



*Se modificó su escala con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

3.5. Estructura de Mercado

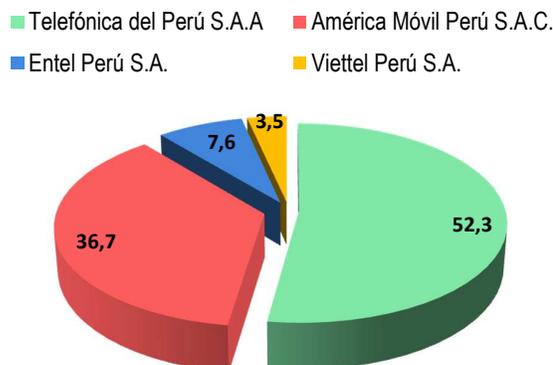
Al finalizar el tercer trimestre de 2015, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 52,3% en el mercado de telefonía móvil, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 36,7% de líneas de telefonía móvil en servicio, Entel Perú S.A. tuvo una participación del 7,6% y Viettel Perú S.A. captó el 3.5% del mercado.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirma su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en diecisiete regiones del país.

No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Cusco, Apurímac, y Huancavelica, consagrándose como la segunda empresa con mayor presencia en las demás regiones.

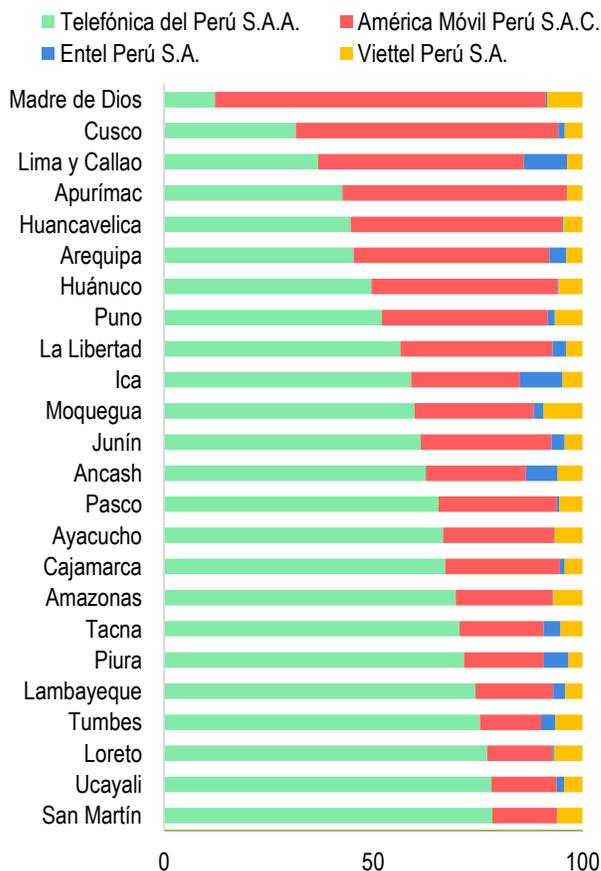
Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación por encima del 10% en las regiones de Lima y Callao e Ica; mientras que Viettel Perú S.A. registró una presencia significativa en la región de Moquegua.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según empresa (en %), III-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras

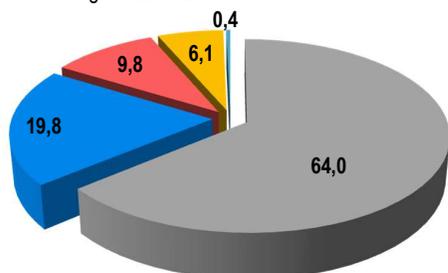
Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), III-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa*, III-T 2015

■ Orbocomm Perú S.A.
■ Tesacom Perú S.A.C.
■ Networking Sat E.I.R.L.
■ TE.SA.M. Perú S.A.
■ Geo Supply Perú S.A.C.



*Preliminar, se considera las cifras reportadas al primer trimestre 2015 de la empresa Orbocomm Perú S.A. y la del segundo trimestre de la empresa Tesacom Perú S.A.C.
Fuente: Empresas Operadoras

3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al tercer trimestre de 2015, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 12 413 a nivel nacional,¹ registrando un incremento de 11.7% respecto al tercer trimestre del año previo.

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa Orbocomm Perú S.A.C. contó con el 64,0% del mercado de telefonía móvil satelital, seguida por la empresa TE.SA.M. Perú y Tesacom Perú S.A.C. con el 19,8% y 9,8%, respectivamente.

¹ Esta cantidad se debe a que se considera las cifras reportadas al primer trimestre 2015 de la empresa Orbocomm Perú S.A. y la del segundo

trimestre de la empresa Tesacom Perú S.A.C, debido a que ambas empresas no han reportado información.

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al tercer trimestre de 2015, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 2 992 367 a nivel nacional, registrando una caída del 6,2% respecto al mismo periodo del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones Lima y Callao concentraron el 64,3% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 923 mil líneas en servicio).

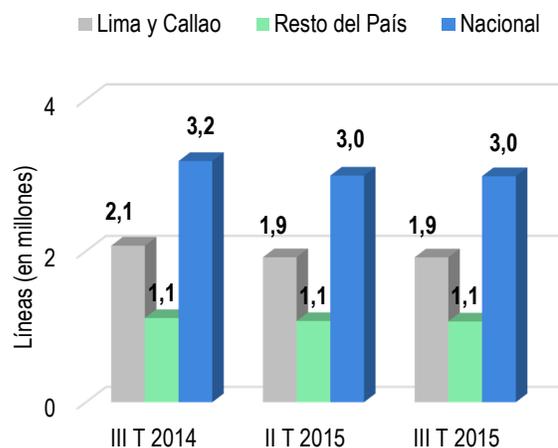
No obstante, las líneas de telefonía fija en servicio en Lima y Callao disminuyeron en 7,2%; mientras que en el resto del país se registró una caída del 4,2%.

4.2. Demanda Departamental

A septiembre de 2015, Lima fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 773 577), seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Callao, con 155 995, 151 502 y 149 289 líneas en servicio, respectivamente.

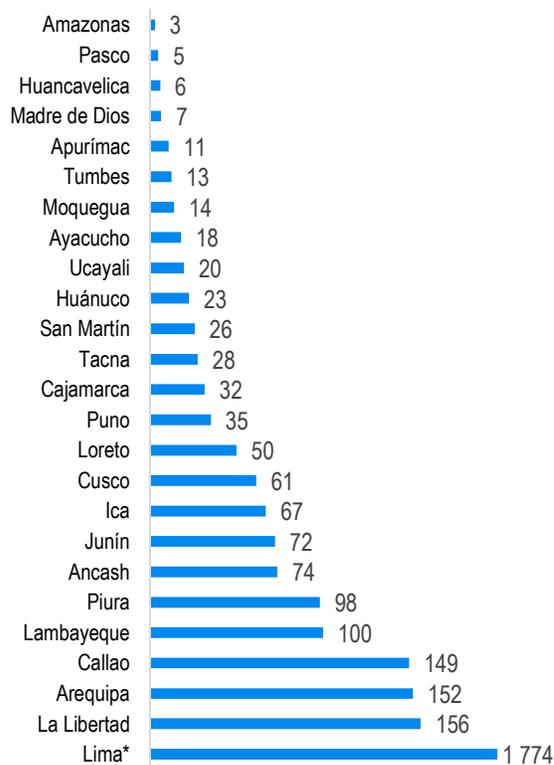
Por otra parte, las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto a septiembre de 2014 fueron Amazonas (-17,8%) y Loreto (-14,4%); mientras que las demás regiones registraron disminuciones (o leves incrementos) en el número de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior.

Evolución de Líneas de Telefonía Fija en Servicio



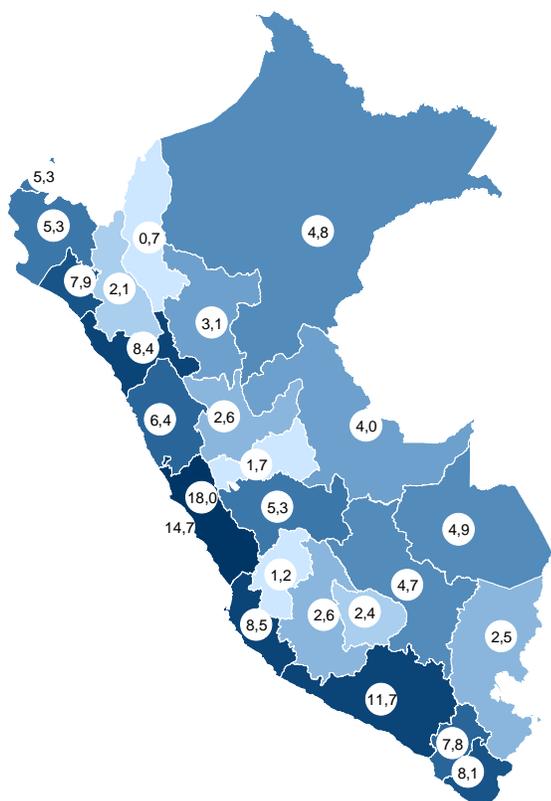
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), III T 2015



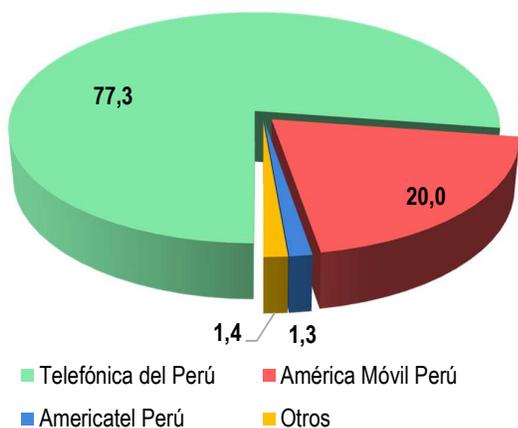
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región, III T 2015



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Fija según Empresa (en %), III T 2015



Fuente: Empresas Operadoras

4.3. Densidad Departamental

Respecto al nivel de densidad [2] a nivel nacional, en septiembre de 2015 se alcanzó 9,6 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Cabe mencionar, en septiembre de 2014 el nivel de densidad fue de 10,3 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Este quiebre ocurre en octubre de 2014, año en que la densidad reportada fue de 9,87. A partir de esta fecha inicia una tendencia decreciente.

A nivel regional, los departamentos que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima (18,0), Callao (14,7) y Arequipa (11,7). Asimismo, las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Amazonas (0,7), Huancavelica (1,2) y Pasco (1,7).

4.4. Estructura de Mercado

Al tercer trimestre de 2015, el mercado de telefonía fija estuvo conformado por 19 empresas operadoras. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar una participación de 77,3% de líneas en servicio, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación de 20,0%.

Cabe resaltar que en la región Madre de Dios la empresa América Móvil registró una participación significativa con el 49,2% de las líneas en servicio.

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al tercer trimestre de 2015, el número de teléfonos públicos ^[6] fue de 198 943 a nivel nacional, registrando una caída del 2,2%, respecto al tercer trimestre de 2014.

Por otra parte, la región Lima y Callao concentró aproximadamente el 46,6% del mercado nacional, lo que representó un total de 92 746 teléfonos públicos. Asimismo, y siguiendo la tendencia nacional, la región en análisis experimentó una reducción de 2 732 teléfonos públicos respecto al tercer trimestre del año previo.

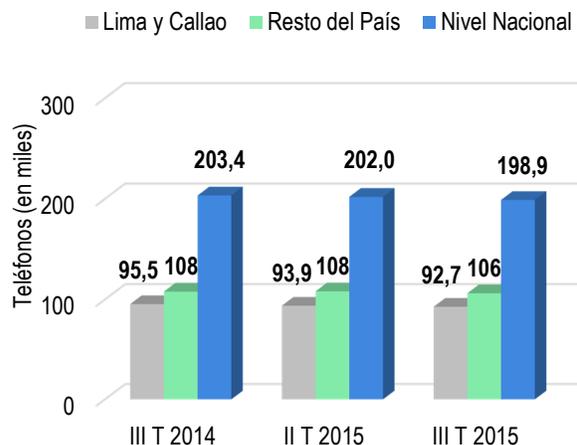
5.2. Oferta Departamental

A septiembre de 2015, la región Lima registró un total de 83 250 teléfonos públicos; seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Junín, al contar con 12 844, 12 043 y 11 794 teléfonos públicos, respectivamente.

Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, se observa que Ancash fue la que experimentó el mayor crecimiento durante el periodo evaluado, registrando alrededor de 1 395 teléfonos públicos adicionales.

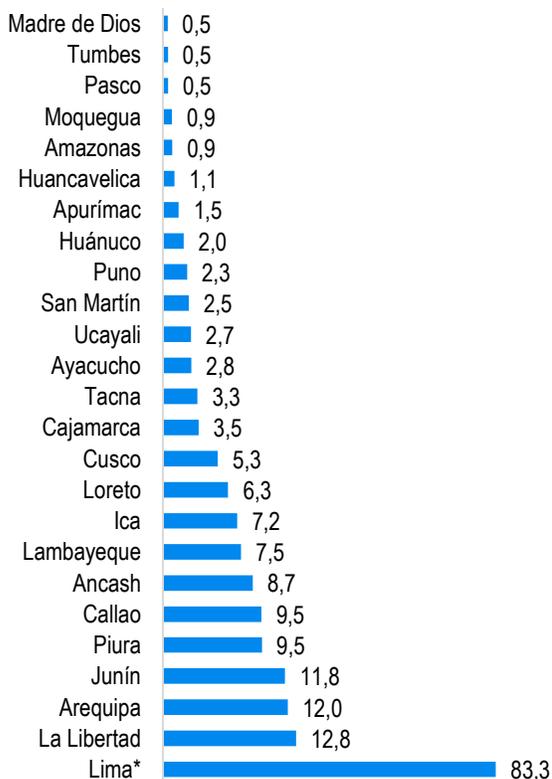
De manera similar, las regiones de Tacna, Puno y La Libertad tuvieron un saldo positivo en términos de crecimiento, al registrar un total de 674, 258 y 201 teléfonos públicos adicionales, respectivamente.

Evolución de Teléfonos Públicos



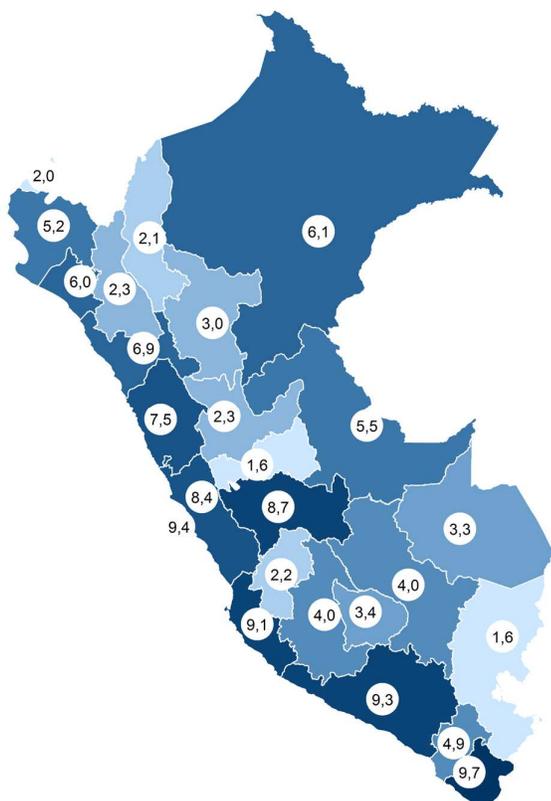
Fuente: Empresas Operadoras

Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), III T 2015



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

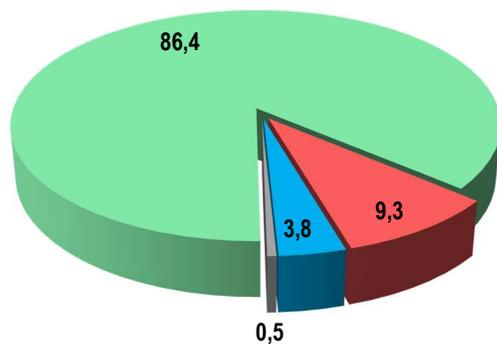
Densidad de Teléfonos Públicos según Región, III T 2015



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Pública según Empresa (en %), III T 2015

- Telefónica del Perú S.A.C.
- América Móvil Perú S.A.C.
- Gilat to Home Perú S.A.
- Otros



Fuente: Empresas Operadoras

5.3. Densidad Departamental

Al cierre del tercer trimestre de 2015, a nivel nacional el nivel de densidad ^[2] del servicio de telefonía pública ascendió a 6,4 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

En términos regionales, Tacna presentó el mayor nivel de densidad, registrando 9,7 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Asimismo, las regiones Callao, Arequipa e Ica, lograron alcanzar niveles por encima de 9 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe precisar que las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Pasco y Puno, cuyo indicador estuvo por debajo de 2 teléfonos públicos por cada 1000 habitantes.

5.4. Estructura de Mercado

A septiembre de 2015, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por diez empresas operadoras, siendo Telefónica del Perú S.A.A. la empresa que lideró el mercado, al registrar una cuota del 86,4% (171 910 teléfonos públicos) a nivel nacional.

Asimismo, cabe señalar que en la región Lima, Telefónica del Perú registró 73 685 teléfonos públicos, lo que representó aproximadamente el 88,5% de teléfonos públicos de la región. Por otro lado, cabe resaltar la presencia de Gilat to Home Perú S.A. en las regiones de Cajamarca, Loreto y Ayacucho, en donde registró 795, 778 y 619 teléfonos públicos, respectivamente.

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

A septiembre de 2015, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 777 217, registrando un crecimiento del 9,5% respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 083 501 suscriptores.

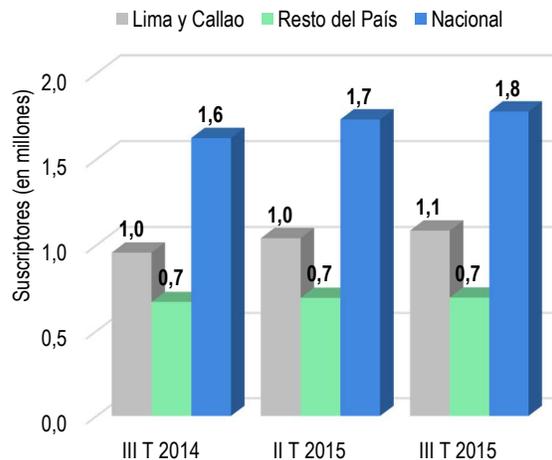
6.2. Demanda Departamental

A nivel regional, se destaca a Lima por concentrar el 56,1% de los suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguida por las regiones de Arequipa y Callao que registraron el 5,2% y 4,9% de los suscriptores respectivamente.

Por otro lado, las regiones Huancavelica, Amazonas y Madre de Dios registraron la menor cantidad de suscripciones al servicio, alcanzando una participación de 0,3%, 0,4% y 0,4% respectivamente.

Cabe señalar que Tumbes fue la región de mayor crecimiento con un 61,6%, registrando alrededor de 5,7 mil nuevos suscriptores, seguida del Callao que creció en 36,8% durante el periodo evaluado (III T 2014 – III T 2015).

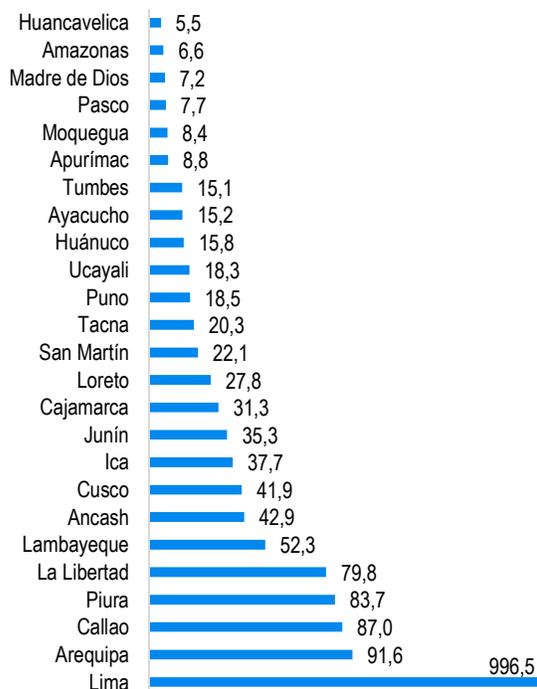
Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable*



*Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), III T 2015*

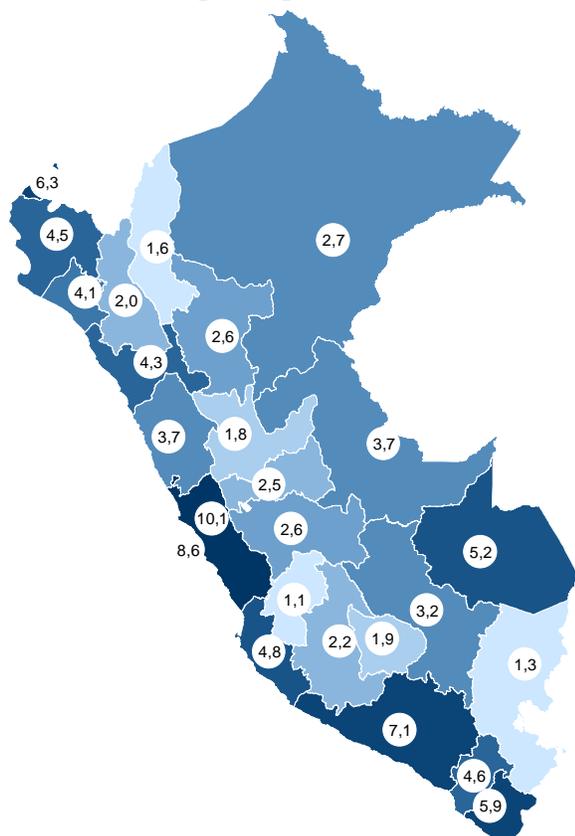


* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

* Información Preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

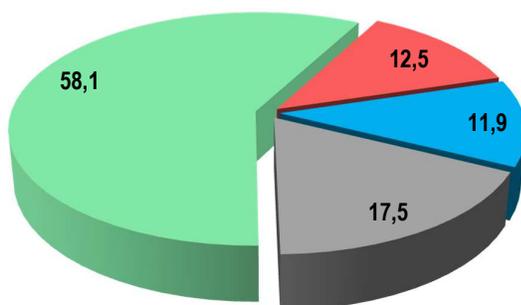
Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable según Región, III-T 2015



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Radiodifusión por Cable según empresa, III-T 2015*

■ Telefónica Multimedia S.A.C.
 ■ América Móvil Perú S.A.C.
■ DirecTV Perú S.R.L.
 ■ Otros



* Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

6.3. Densidad Departamental

Al cierre del tercer trimestre de 2015, la densidad^[2] del servicio de Radiodifusión por Cable a nivel nacional ascendió a 5,7 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 10,1 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 8,6 y 7,1 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Por otro lado, las regiones de Huancavelica, Puno y Amazonas presentaron los tres menores niveles de densidad con 1,1, 1,3 y 1,6 suscriptores por cada 100 habitantes.

6.4. Estructura de Mercado

A nivel nacional, la empresa Telefónica Multimedia S.A.C. registró el 58,1% de la participación total de mercado, seguida por América Móvil Perú S.A.C. (12,5%) y DirecTV Perú S.R.L. (11,9%).

A nivel regional, la empresa Telefónica Multimedia S.A.C. registró una participación superior al 55,0% en las regiones de Callao, Lima, Lambayeque y Cusco. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 20% en las regiones de Amazonas, La Libertad, Moquegua y Madre de Dios. Por último, la empresa DirecTV Perú S.R.L. registró una participación superior al 40% en las regiones de Madre de Dios, Amazonas, Huancavelica, Puno y Ayacucho.

Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, usb y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

**El presente documento fue elaborado por la Coordinación Económica de la
Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales**

Director General : Trelles Cassinelli, Jorge
Coordinador General : Campos Vilchez, Roberto
Coordinador (e) : Salazar Rios, Carlos
Equipo de Trabajo : Acosta Cueva, Diana
Coronado Aranguri, Bernolt
Espinoza Peralta, Gustavo
Ramos Torres, Luis
Rojas Milla, Pedro
Terreros Ingaruca, David

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe

